

Lunes 2 de febrero de 2009

Empresarios de cuero y calzado están sintiendo impacto de restricciones ecuatorianas

Caracol | Febrero 2 de 2009

Los empresarios cuero y calzado en Colombia afirmaron que el sector ha comenzado a sentir el impacto de las restricciones implementadas por el Gobierno del Ecuador.

El Presidente de Acicam, Luis Gustavo Flórez, señaló que estas medidas provocarán el despedido entre 800 a mil trabajadores directos en el país.

Reconoció que la situación es preocupante y en especial en la frontera colombo-ecuatoriana.

“Hay una reducción muy fuerte en la competitividad de las exportaciones colombianas de calzado y manufacturas de cuero al mercado ecuatoriano”, manifestó el dirigente gremial.

Flórez confió en que esta situación se pueda solucionar a corto plazo en beneficio de la integración comercial entre los dos países.



Lunes 2 de febrero de 2009

Semana Internacional de la Moda de Bogotá

Calibuenanota.com

Es la primera plataforma internacional de comunicación y negocios para la Industria de la Moda en Colombia que busca unir las cadenas de Diseño, Confección, Calzado, Marroquinería y afines.

Se trata de una acción plural integrada por el Círculo de la Moda de Bogotá, **el International Footwear and Leather Show**, el Salón Futuro y el Salón de la Moda, cuatro plataformas independientes que se realizarán de manera

simultánea.

El objetivo de esta alianza estratégica, que cuenta con el apoyo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Programa Bogotá Positiva, es sumar esfuerzos e inversión para incrementar los negocios en el sector de diseño, confecciones y moda y establecer relaciones que permitan crear un espacio atractivo para el público nacional e internacional.

Con su octava versión, el Círculo de la Moda de Bogotá seguirá consolidándose como una de las pasarelas más importantes en el contexto latinoamericano, reafirmará la importancia de establecer alianzas estratégicas que redunden a favor del sector del diseño y la confección a nivel nacional y seguirá liderando el proyecto que ha hecho de la moda un proyecto de ciudad.



Viernes 6 de febrero de 2009

Bogotá con estilo

Teniendo en cuenta que más de 14.000 empresas del sector de la confección están ubicadas en Bogotá, a la capital del país le hacía falta un evento como la Semana Internacional de la Moda.

Colprensa/LA PATRIA

Bogotá

Teniendo en cuenta que más de 14.000 empresas del sector de la confección están ubicadas en Bogotá, a la capital del país le hacía falta un evento como la Semana Internacional de la Moda.

Desde este año la tendrá en la semana del 16 al 20 de febrero, en el Gran Salón de Corferias, un evento y espacio ideal para la industria de la confección, que genera cerca de 200 mil empleos directos y 600 mil indirectos, lo que representa el 24% del empleo manufacturero del país.

Según las estadísticas del sector, Colombia produce 950 millones de metros cuadrados del producto, del cual el 30 por ciento es exportado.

Así, Bogotá siempre ha sido uno de los mercados internos más atractivos para la industria textil y, ahora, en un mismo evento se integrarán con el Círculo de la Moda, **Acicam** y Salón Futuro, reuniendo más de tres mil participantes.



El Círculo de la Moda de Bogotá contará con la participación de 40 diseñadores y seis instituciones académicas del diseño, las cuales deleitarán al público en las pasarelas con sus nuevas colecciones.

Seis años del círculo

En 2009 el Círculo de la Moda de Bogotá cumple seis años reuniendo el panorama del diseño de vestuario, calzado, marroquinería y afines y congrega a los principales productores, visitantes y compradores en este campo.

De acuerdo con Arturo Tejada, director de Investigación y Desarrollo del CMB, este fue creado para organizar y modernizar la comunicación de las colecciones y proveer de una plataforma a los diseñadores colombianos que quieran mantener una posición en el negocio de la moda, tanto en el país como en el exterior.

En esta versión los asistentes podrán deleitarse con las colecciones Otoño/invierno 2009-10 de los más importantes diseñadores colombianos y comprobar por qué esta plataforma para las marcas, las pequeñas cadenas boutique, las tiendas por departamento y los productores en moda están en permanente evolución.

Se programarán desfiles diarios, 30 en total, que les ofrecerán a los compradores una clara visión de las tendencias en las colecciones de creadores que tienen una oferta de producto de lujo.

Salón de Corferias

Este salón será un espacio que prevé incrementar los negocios en el sector, a través de la suma de esfuerzos, estrategias, comunicación e inversión entre otros, creando sinergias que permitan construir una plataforma atractiva de inversión.

El Salón de la Moda presentará durante los cuatro días en dos pabellones, las opciones para que los visitantes escojan el lugar ideal según su tipo de producto y necesidad para cumplir con sus objetivos comerciales.

Salón futuro

Los jóvenes diseñadores, pequeños empresarios y las redes empresariales asociadas de la industria del diseño y la confección, tendrán un único espacio para la exhibición y comercialización de sus productos a través de la segunda versión del Salón Futuro, el cual ahora estará dentro de la Semana Internacional de la Moda.

El Salón Futuro estará en el Pabellón 8 de Corferias. Allí, se reunirán 200 empresarios que mostrarán sus productos en diseño, confección, marroquinería, calzado, joyería, bisutería y accesorios.

Son prendas casuales y elegantes para hombres jóvenes y maduros que les guste el rock y la alta costura.

Martes 10 de febrero de 2009

Bogotá se convierte en epicentro de la moda

Natalia Morales



Bogotá. La capital del país se prepara para realizar la primera Semana Internacional de la Moda de Bogotá.

El encuentro comercial, que se llevará a cabo entre el 17 y el 22 de febrero de este año, alberga en una misma feria las propuestas y novedades de

los sectores de calzado, confección, marroquinería y diseño.

La idea de condensar cuatro eventos como el International Footwear and Leather, el Círculo de la Moda, el Salón de la Moda y el Salón futuro busca sumar esfuerzos e inversión para crear una plataforma de negocios. Los organizadores de la feria esperan que acudan cerca de 35.000 visitantes, 200 compradores extranjeros y 7.000 locales.

En el sector de confección, se prevé que participen más de 60 expositores y que a estos pabellones acudan cerca de tres mil personas. En 970 metros cuadrados de área de exhibición se presentarán las últimas tendencias de moda para el primer semestre del año en las categorías formal, jeanswear, casual, íntimo, playa, descanso, diseñadores y ropa de trabajo, así como maquila, joyería y accesorios.

Según la Cámara de Comercio de Bogotá, la capital del país concentra 14.000 empresas de confección y genera cerca de 200.000 empleos directos y 600.000 indirectos en todo el territorio nacional. Así mismo, la entidad afirma que la ciudad reúne 90 por ciento de los diseñadores de Colombia, que el sector de la moda aporta 20 por ciento del empleo en las microempresas y que la marroquinería de Bogotá produce 75 por ciento de la oferta exportable con valor agregado.

En ese sentido, algunas de las marcas confeccionistas que tendrán participación en la semana de la moda son Ritchi, Barsotti y Valencia Joyas. También harán presencia diseñadores como Mabel Palacio, Mercedes Reyes, Adriana Roa y Gabriela Peláez.

Otra industria que hará presencia en la Semana Internacional de la Moda es la del calzado. Según el presidente de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Acicam), Luis Gustavo Flórez, el sector contará con la participación de cerca de 300 fabricantes de zapatos,

marroquinería y prendas de vestir en cuero, que vendrán de ciudades como Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Bogotá.

“Sin duda, la participación del empresariado colombiano con productos de calidad, precios cómodos y moda, garantizará la productividad y el desarrollo del sector”, dice Flórez y agrega que es preciso consolidar el mercado nacional y evitar que se comercialice el calzado importado para que, con ello, se reduzca el contrabando técnico.

De otro lado, Flórez manifiesta que la unión de estos eventos significa una oportunidad para mejorar las ventas de la industria y para fortalecer este motor de desarrollo que, entre enero y septiembre de 2008, exportó 441,7 millones de dólares, lo que representa un incremento de 47 por ciento con respecto al mismo periodo de 2007.

Entre los representantes de este sector que harán parte de la Semana Internacional de la Moda se encuentran Julia de Rodríguez, Adriana Aya, North Star, Santorini, Mauricio Guerrero y Buble Gummers, entre otros. También se supo que durante los días del evento se realizarán cuatro pasarelas en las que se mostrarán las tendencias chic, urbana, cosmopolita y una más llamada Colombia Propone.

Finalmente, el director del Círculo de la Moda, Arturo Tejada, señala que con este encuentro se espera superar los resultados obtenidos en las versiones pasadas de las cuatro ferias que se integraron. “Contaremos con la participación de 40 diseñadores y seis instituciones académicas de diseño, y con un salón para la exhibición de nuevas creaciones”, concluye.

Oportunidades de negocios

El Salón Futuro no es sólo un espacio en el que los diseñadores jóvenes y pequeños empresarios exhibirán sus productos de moda, confección, joyería, bisutería, marroquinería y calzado, sino que se convierte en un espacio que les genera oportunidades de negocio, por la rueda comercial que allí tendrá lugar.

Este proyecto es fruto de la iniciativa de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá y del Círculo de la Moda. Según la administración distrital, las Redes Empresariales Asociadas recibirán un subsidio de ciento por ciento del valor total de su participación y los microempresarios de 70 por ciento.



Jueves 12 de febrero de 2009

Se acerca la Semana Internacional de la Moda



Con un desfile para la prensa de la marca Julia de Rodríguez, se empezó a calentar el ambiente de este importante evento de la moda, que se realizará en Bogotá del 17 al 22 de febrero.

IFLS EN ELTIEMPO.COM /

Domingo 15 de febrero de 2009

Moda Con Altura

SUBEDITORIA DE VIDA DE HOY

Bajo la premisa de que la unión hace la fuerza, diseñadores, textileros, insumistas, confeccionistas, artesanos, empresarios del cuero, y pequeños trabajadores de la moda de Bogotá se unieron para lanzar el evento más completo del sector en Colombia en el 2009.

Semana Internacional de la Moda de Bogotá bautizaron a la fusión del Círculo de la Moda, el International Foot and Leather Show, el Salón Futuro y el Salón de la Moda que desde este martes y hasta el 22 de febrero se realizará en Corferias.

“Hoy los compradores quieren tener en un solo escenario una oferta completa en vestuario, calzado, marroquinería, joyería y bisutería. Integrar estas cadenas tiene como fin estructurar una plataforma de comunicación única y de impacto”, dice Arturo Tejada, director de Desarrollo del Círculo de la Moda de Bogotá.

Y así será, a juzgar por los números que los rodean: 390 expositores, 16 diseñadores de primer nivel, seis marcas de pronta moda, seis instituciones académicas, 35.000 metros cuadrados de exhibición, 500 compradores internacionales, 7.000 compradores nacionales, 13 conferencistas y 33 mil visitantes.

“Para Bogotá –agrega Tejada– es acreditar a la ciudad como capital del diseño y la innovación, como una urbe competitiva, diversa culturalmente, cosmopolita y que puede impactar como un verdadero centro de negocios para la industria”.

No hay que olvidar que el 28 por ciento de la industria de las confecciones, el

40 por ciento del cuero y calzado, el 60 por ciento de la oferta textil, el 32 por ciento del sector cosmética y belleza y el 92 por ciento de los diseñadores están aquí, según la Cámara de Comercio de Bogotá.

La moda, por supuesto, será el eje central de la Semana. Diseñadores de la talla de María Luisa Ortiz, Pepa Pombo (por Mónica Holguín), Isabel Henao, Johanna Rubiano, Ricardo Piñeres, Lina Cantillo, **Julia de Rodríguez**, Sandra Cabrales y Adriana Roa presentarán su propuesta para el otoño-invierno del 2009. Así mismo, el jueves 19 de febrero, a las 8:30 p.m., estará la pareja de diseñadores Leal Dacarett invitados como jóvenes creadores en un desfile patrocinado por la revista Carrusel, de EL TIEMPO.

El evento –que cuenta con el apoyo de la Alcaldía Mayor y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico– es el primero de su género en el país y un escenario que facilitará la difusión de las propuestas de los creadores y la gestión de negocios para los empresarios del sector en la capital y en el país.

El desfile inaugural correrá por cuenta de Julia de Rodríguez, el martes a las 7:30 p.m., mientras que el Círculo de la Moda abrirá el miércoles en la noche con Pepa Pombo (a las 7 p.m.) y María Luisa Ortiz (a las 8 p.m.).

Feria del Cuero Es una exhibición especializada en calzado, marroquinería, artículos de viaje y prendas de vestir en cuero. Organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del Cuero, el Calzado y sus Manufacturas.

Círculo de la Moda Es una plataforma para marcas de diseñadores dirigidas a mercados de pequeñas y grandes cadenas de boutiques y tiendas por departamento, con vestuario femenino, masculino y accesorios. Del 18 al 20 de febrero.

Salón Futuro Está dirigido a diseñadores jóvenes, emprendedores y vanguardistas. Es de carácter comercial y en él se exhibirán productos en confección, joyería, bisutería, marroquinería y calzado. Entrada gratuita el 21 y 22 de febrero.

Salón de la Moda Espacio para incrementar los negocios en el sector. Presentará secciones de jeanswear (casual), complementos (corbatas y sombreros), íntimo y playa (vestidos de baño y ropa interior), formal (ejecutivos) y celebración.

Lo que se verá en pasarela Líneas fluidas y sobreposición de materiales como sedas, lanas o algodones en tonos grises y los colores negro, café, blanco, violeta y amarillo lima.

Joyas grandes y llamativas que visten perfectamente una prenda básica.

Pantalones pitillo, vestidos y faldas estrechas, abrigos que pueden ser usados como vestidos, en gamuzas y cueros, en color arena combinado con azules, verdes, grises, lilas y dorados.

Siluetas ajustadas a la cintura, en faldas y abrigos livianos. Escotes profundos en V en vestidos cortos y de un hombro.

Uso del chifón corrugado y tafetán hasta el satín y el paño boucle para vestidos, camisas, pantalones y abrigos.

Botines, zapatos con plataforma, planos y bolsos tipo sobre en varios tamaños.

IFLS EN MarcasyMercados.com

Martes 17 de febrero de 2009

Desde hoy la XIX versión del International Footwear & Leather Show

En Bogotá, 300 expositores profesionales del calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero. Se esperan 200 compradores internacionales

Bogotá.- La XIX versión del International Footwear & Leather Show organizado por la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas - ACICAM, que se lleva a cabo desde hoy hasta el 20 de febrero en el marco de la Semana Internacional de la Moda en Bogotá, cuenta con la participación de 300 empresarios nacionales e internacionales.



En la Plaza de Banderas de Corferias se realizó la inauguración de la XIX versión del International Footwear & Leather Show
Foto MarcasyMercados.com

Con un estimado de 35 mil visitantes, se cuenta con la participación de 200 compradores extranjeros y más de 7.000 compradores profesionales nacionales. Los visitantes serán partícipes del lanzamiento de las colecciones colombianas de calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero de la colección otoño – invierno 2009.

Un amplio portafolio de productos que incluyen vestuario, calzado, marroquinería, accesorios, joyería y bisutería se comercializarán y exhibirán durante la Semana Internacional de la Moda. Cada una de las ferias aliadas que forman parte de este proyecto, presentará confeccionistas y productores

de manufacturas en cuero abriendo el Fashion Experience como una propuesta de entretenimiento integral.



Luis Gustavo Flórez, Presidente de ACICAM recorre los stands de la XIX versión del International Footwear & Leather Show
Fotos MarcasyMercados.com

Expositores nacionales e internacionales

Para la versión número 19 del International Footwear & Leather Show, están presentes 105 empresarios de Santander, 83 de Bogotá y Cundinamarca, 50 del Valle del Cauca, 34 de Antioquia y 29 de Norte de Santander, quienes junto con expositores internacionales de Brasil, México y Perú exhiben la más importante colección de calzado, marroquinería, artículos de viaje y prendas de vestir en cuero sintético, telas y lona para todos los mercados: casual, informal, infantil, deportivo, sandalias y de dotación.

Durante cuatro días, y tres desfiles, línea de vestuario, calzado, bolsos y accesorios, están protagonizando pasarelas y stands que dejan ver el trabajo colombiano en materia de moda y lo mejor del diseño en cuero diseño para la temporada otoño invierno 2009 - 2010.

Durante la Semana Internacional de la Moda de Bogotá, el IFLS presenta el Salón del Calzado, Salón de la Marroquinería y Salón Institucional en el que los asistentes pueden visitar y participar en el Foro de Tendencias de Moda.

Martes 17 de febrero de 2009

Se abre la Semana de la Moda de Bogotá con propuestas ecológicas y diseños en cuero

Bogotá, 17 feb (EFE).- La Semana Internacional de la Moda de Bogotá abrió hoy sus puertas con sendos desfiles en los que se presentaron propuestas ecológicas y diseños de zapatería, complementos y marroquinería confeccionados en cuero.



De esta manera se inició el certamen, que acoge el recinto ferial Corferias de la capital colombiana, en dos de los cuatro salones que exhibirá lo último de la moda latinoamericana hasta el domingo 22 de febrero, cuando el público tendrá libre acceso a las colecciones de jóvenes diseñadores.

Mientras que a media tarde en algunos pabellones del espacio ferial se ultimaban los detalles decorativos, en al menos dos de ellos ya estaban expuestos los productos de las nuevas firmas de moda y preparados los juegos de luces que iluminarán las pasarelas durante el resto de la semana.

La propuesta de la diseñadora brasileña Neide Köhler Schulte se plasmó en prendas de algodón y fibras orgánicas vegetales que, según el representante de la marca de té que patrocinó el evento, "cumple con todas las leyes ambientales y promueve el consumo consciente".

Köhler Schulte, cuya muestra se desarrolló en el marco del Salón Futuro que apadrina la Alcaldía de Bogotá, apostó por estampados en los que los tonos naturales contrastan con oscuros en sus colecciones femenina y masculina, mientras que en su línea infantil la diseñadora optó por colores tropicales.

En el mismo pabellón, cerca de un centenar de diseñadores y jóvenes promesas de la moda colombiana exponen sus productos en confección, joyería, bisutería, marroquinería y calzado que pondrán a la venta al público durante el fin de semana.

En paralelo, la feria del cuero International Footwear and Leather Show (IFLS) congregó a seis firmas especializadas en curtidos, que presentaron desde

conceptos como el de la mujer vestida en piel de arriba a abajo, defendido por la diseñadora colombiana Julia de Rodríguez, hasta el del hombre dependiente de funcionales carteras, de Dvinni.

Collares, sombreros, bandoleras y aretes de inspiración indígena se reunieron en la apuesta de la firma costeña Gabi Arenas, que sorprendió a todos cuando una de las modelos sacó de su bolso un pequeño cachorro.

El diseñador Manuel Medina mostró sus productos multifuncionales "en cueros ecológicos", explicó a Efe, que se adaptan a cualquier momento del día y contribuyen a "ahorrar en material y reducir la contaminación típica de los procesos de producción", apostilló.

La Semana Internacional de la Moda engloba, además del Salón Futuro y del International Footwear and Leather Show, otros dos certámenes que iniciarán sus actividades a partir de este miércoles: el Salón y el Círculo de la Moda.

Esta feria busca convertir a Bogotá en "una verdadera capital del diseño y la innovación", tal y como reconoció el director de investigación y desarrollo del Círculo de la Moda, Arturo Tejada.

Hasta ahora había sido Medellín, capital del departamento de Antioquia, la ciudad que históricamente ha contado con una arraigada tradición textil en Colombia, pero ahora Bogotá se ha propuesto sino superarla al menos competir con ella.

IFLS EN ELTIEMPO.COM /

Miércoles 18 de enero de 2009

El Cuero Abrió La Semana De La Moda

Como si se tratara de un verdadero oasis, aparecieron sobre la pasarela un puñado de modelos luciendo vestidos, faldas estrechas, abrigos y pantalones en cuero y gamuza color arena que misteriosamente se combinaba con una gama de azules, verdes, grises, lilas y dorados.

Se corrió así el velo inaugural de la Semana Internacional de la Moda de Bogotá (Simb), que contó en su primera noche **con Julia de Rodríguez**, la diseñadora colombiana que mejor trabaja **el cuero**.

La diseñadora colombiana logra hacer con este material prendas de la más alta calidad como las que mostró en la pasarela de Corferias en donde se lució con una colección bautizada precisamente en honor a los desiertos.

Por el trabajo con los materiales, el manejo del color y la innovación en el diseño, **el trabajo de Julia de Rodríguez** superó anoche sus más exitosas presentaciones en el **International Footwear and Leather Show**, en donde

esta mujer se ha convertido en el símbolo de todos los artesanos y modistos que trabajan con materiales como cueros y gamuzas.

Con su particular estilo, Julia de Rodríguez llevó a la pasarela faldas y vestidos teñidos que impactaron a los asistentes de una noche muy terrenal por los colores y los materiales.

Acertada resultó la elección de Rodríguez para la apertura de la Simb, que reúne en un solo escenario cuatro ferias de moda.

En años anteriores, estas exhibiciones se realizaban individualmente en la capital del país, incluida la del cuero, que llega este año a su versión número 19 y es organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Acicam).

Esta noche, el protagonismo lo tomará el Círculo de la Moda de Bogotá, que tendrá su primera pasarela con dos de las más talentosas diseñadoras del momento en el país: María Luisa Ortiz y Mónica Holguín, que diseña prendas exclusivas para la marca de su mamá, la reconocida Pepa Pombo.

Seguramente, será un capítulo muy especial el que se vivirá esta noche y, a lo mejor, totalmente diferente al de ayer.

Al fin y al cabo, de eso se trata este invento: de brindar variedad, diversidad y mucha moda a los compradores y empresarios bogotanos.

La Semana Internacional se extenderá durante los próximos dos días (hasta el 20 de febrero) para deleite de los visitantes.

Contará también con pabellones dedicados al Salón de la Moda (muestra textil) y el Salón Futuro, este último permanecerá abierto el fin de semana del 21 y 22 de febrero, con entrada gratuita para los bogotanos.

4 es el número de ferias que reúne la Semana Internacional de la Moda realizada en Bogotá. Entre ellas, **está la Feria del Cuero**, que este año llega a su versión 19.

IFLS EN  **Vanguardia.com**

Miércoles 18 de febrero de 2009

**Abre Semana de la Moda de Bogotá con
propuestas ecológicas y diseños en cuero**

Miércoles 18 de Febrero de 2009 08:38

EFE,
Bogotá Farándula

La Semana Internacional de la Moda de Bogotá abrió hoy sus puertas con sendos desfiles en los que se presentaron propuestas ecológicas y diseños de zapatería, complementos y marroquinería confeccionados en cuero.



De esta manera se inició el certamen, que acoge el recinto ferial Corferias de la capital colombiana, en dos de los cuatro salones que exhibirá lo último de la moda latinoamericana hasta el domingo 22 de febrero, cuando el público tendrá libre acceso a las colecciones de jóvenes diseñadores.

Mientras que a media tarde en algunos pabellones del espacio ferial se ultimaban los detalles decorativos, en al menos dos de ellos ya estaban expuestos los productos de las nuevas firmas de moda y preparados los juegos de luces que iluminarán las pasarelas durante el resto de la semana.

La propuesta de la diseñadora brasileña Neide Köhler Schulte se plasmó en prendas de algodón y fibras orgánicas vegetales que, según el representante de la marca de té que patrocinó el evento, "cumple con todas las leyes ambientales y promueve el consumo consciente".

Köhler Schulte, cuya muestra se desarrolló en el marco del Salón Futuro que apadrina la Alcaldía de Bogotá, apostó por estampados en los que los tonos naturales contrastan con oscuros en sus colecciones femenina y masculina, mientras que en su línea infantil la diseñadora optó por colores tropicales.

En el mismo pabellón, cerca de un centenar de diseñadores y jóvenes promesas de la moda colombiana exponen sus productos en confección, joyería, bisutería, marroquinería y calzado que pondrán a la venta al público durante el fin de semana.

En paralelo, la feria del cuero International Footwear and Leather Show (IFLS) congregó a seis firmas especializadas en curtidos, que presentaron desde conceptos como el de la mujer vestida en piel de arriba a abajo, defendido por la diseñadora colombiana Julia de Rodríguez, hasta el del hombre dependiente de funcionales carteras, de Dvinni.

Collares, sombreros, bandoleras y aretes de inspiración indígena se reunieron en la apuesta de la firma costeña Gabi Arenas, que sorprendió a todos cuando una de las modelos sacó de su bolso un pequeño cachorro.

El diseñador Manuel Medina mostró sus productos multifuncionales "en cueros ecológicos", explicó a Efe, que se adaptan a cualquier momento del día y contribuyen a "ahorrar en material y reducir la contaminación típica de los procesos de producción", apostilló.

La Semana Internacional de la Moda engloba, además del Salón Futuro y del International Footwear and Leather Show, otros dos certámenes que iniciarán sus actividades a partir de este miércoles: el Salón y el Círculo de la Moda.

Esta feria busca convertir a Bogotá en "una verdadera capital del diseño y la innovación", tal y como reconoció el director de investigación y desarrollo del Círculo de la Moda, Arturo Tejada.

Hasta ahora había sido Medellín, capital del departamento de Antioquia, la ciudad que históricamente ha contado con una arraigada tradición textil en Colombia, pero ahora Bogotá se ha propuesto sino superarla al menos competir con ella.

IFLS EN laopiniondemalaga.es

Miércoles 18 de febrero de 2009

Comienza la Semana de la Moda de Bogotá con propuestas ecológicas

La Semana Internacional de la Moda de Bogotá abrió hoy sus puertas con sendos desfiles en los que se presentaron propuestas ecológicas y diseños de zapatería, complementos y marroquinería confeccionados en cuero.



El diseñador colombiano Manuel Medina recibe la felicitación del público junto a dos modelos que lucen sus diseños en cuero, durante la pasarela 'International Footwear & Leather Show (IFLS)', en el marco de la Semana Internacional de la Moda de Bogotá (Colombia).

EFE De esta manera se inició el certamen, que acoge el recinto ferial Corferias de la capital colombiana, en dos de los cuatro salones que exhibirá lo último de la moda latinoamericana hasta el domingo 22 de febrero, cuando el público tendrá libre acceso a las colecciones de jóvenes diseñadores.

Mientras que a media tarde en algunos pabellones del espacio ferial se ultimaban los detalles decorativos, en al menos dos de ellos ya estaban expuestos los productos de las nuevas firmas de moda y preparados los juegos de luces que iluminarán las pasarelas durante el resto de la semana.

La propuesta de la diseñadora brasileña Neide Köhler Schulte se plasmó en prendas de algodón y fibras orgánicas vegetales que, según el representante de la marca de té que patrocinó el evento, "cumple con todas las leyes ambientales y promueve el consumo consciente".

Köhler Schulte, cuya muestra se desarrolló en el marco del Salón Futuro que apadrina la Alcaldía de Bogotá, apostó por estampados en los que los tonos naturales contrastan con oscuros en sus colecciones femenina y masculina, mientras que en su línea infantil la diseñadora optó por colores tropicales.

En el mismo pabellón, cerca de un centenar de diseñadores y jóvenes promesas de la moda colombiana exponen sus productos en confección, joyería, bisutería, marroquinería y calzado que pondrán a la venta al público durante el fin de semana.

En paralelo, la feria del cuero International Footwear and Leather Show (IFLS) congregó a seis firmas especializadas en curtidos, que presentaron desde conceptos como el de la mujer vestida en piel de arriba a abajo, defendido por la diseñadora colombiana Julia de Rodríguez, hasta el del hombre dependiente de funcionales carteras, de Dvinni.

Collares, sombreros, bandoleras y aretes de inspiración indígena se reunieron en la apuesta de la firma costeña Gabi Arenas, que sorprendió a todos cuando una de las modelos sacó de su bolso un pequeño cachorro.

El diseñador Manuel Medina mostró sus productos multifuncionales "en cueros ecológicos", explicó a Efe, que se adaptan a cualquier momento del día y contribuyen a "ahorrar en material y reducir la contaminación típica de los procesos de producción", apostilló.

La Semana Internacional de la Moda engloba, además del Salón Futuro y del International Footwear and Leather Show, otros dos certámenes que iniciarán sus actividades a partir de este miércoles: el Salón y el Círculo de la Moda.

Esta feria busca convertir a Bogotá en "una verdadera capital del diseño y la innovación", tal y como reconoció el director de investigación y desarrollo del Círculo de la Moda, Arturo Tejada.

Hasta ahora había sido Medellín, capital del departamento de Antioquia, la ciudad que históricamente ha contado con una arraigada tradición textil en Colombia, pero ahora Bogotá se ha propuesto sino superarla al menos competir con ella.

IFLS EN el confidencial

Miércoles 18 de febrero de 2009

SOCIEDAD

Abre Semana de la Moda de Bogotá con propuestas ecológicas y diseños en cuero

EFE - 18/02/2009 05 : 28

Ana Gómez Bogotá, 17 feb (EFE).- La Semana Internacional de la Moda de Bogotá abrió hoy sus puertas con sendos desfiles en los que se presentaron propuestas ecológicas y diseños de zapatería, complementos y marroquinería confeccionados en cuero.

De esta manera se inició el certamen, que acoge el recinto ferial Corferias de la capital colombiana, en dos de los cuatro salones que exhibirá lo último de la moda latinoamericana hasta el domingo 22 de febrero, cuando el público tendrá libre acceso a las colecciones de jóvenes diseñadores.

Mientras que a media tarde en algunos pabellones del espacio ferial se ultimaban los detalles decorativos, en al menos dos de ellos ya estaban expuestos los productos de las nuevas firmas de moda y preparados los juegos de luces que iluminarán las pasarelas durante el resto de la semana.

La propuesta de la diseñadora brasileña Neide Köhler Schulte se plasmó en prendas de algodón y fibras orgánicas vegetales que, según el representante de la marca de té que patrocinó el evento, "cumple con todas las leyes ambientales y promueve el consumo consciente".

Köhler Schulte, cuya muestra se desarrolló en el marco del Salón Futuro que apadrina la Alcaldía de Bogotá, apostó por estampados en los que los tonos naturales contrastan con oscuros en sus colecciones femenina y masculina, mientras que en su línea infantil la diseñadora optó por colores tropicales.

En el mismo pabellón, cerca de un centenar de diseñadores y jóvenes promesas de la moda colombiana exponen sus productos en confección, joyería, bisutería, marroquinería y calzado que pondrán a la venta al público durante el fin de semana.

En paralelo, la feria del cuero International Footwear and Leather Show (IFLS) congregó a seis firmas especializadas en curtidos, que presentaron desde conceptos como el de la mujer vestida en piel de arriba a abajo, defendido por la diseñadora colombiana Julia de Rodríguez, hasta el del hombre dependiente de funcionales carteras, de Dvinni.

Collares, sombreros, bandoleras y aretes de inspiración indígena se reunieron en la apuesta de la firma costeña Gabi Arenas, que sorprendió a todos cuando una de las modelos sacó de su bolso un pequeño cachorro.

El diseñador Manuel Medina mostró sus productos multifuncionales "en cueros ecológicos", explicó a Efe, que se adaptan a cualquier momento del día y contribuyen a "ahorrar en material y reducir la contaminación típica de los procesos de producción", apostilló.

La Semana Internacional de la Moda engloba, además del Salón Futuro y del International Footwear and Leather Show, otros dos certámenes que iniciarán sus actividades a partir de este miércoles: el Salón y el Círculo de la Moda.

Esta feria busca convertir a Bogotá en "una verdadera capital del diseño y la innovación", tal y como reconoció el director de investigación y desarrollo del Círculo de la Moda, Arturo Tejada.

Hasta ahora había sido Medellín, capital del departamento de Antioquia, la ciudad que históricamente ha contado con una arraigada tradición textil en Colombia, pero ahora Bogotá se ha propuesto sino superarla al menos competir con ella.



I FLS EN

Miércoles 18 de febrero de 2009

Sapica Salón de la Piel 2009, Guanajuato México, presente en el IFLS Corferias Bogota

February 18, 2009 by darfer



Sapica salón de la piel 2009, es una de las ferias más importantes de Latinoamérica en la Industria del Calzado, posicionándose como la cuarta feria a nivel mundial

Sapica salón de la piel 2009, cuenta con el reconocimiento Internacional del mismo nivel que la GDS en Alemania, MICAN en Italia y la WSA de Estados Unidos, el evento tendrá lugar del 23 al 26 de abril celebrando la edición No. 60 Otoño/Invierno con la excelente participación internacional de países como: México, Colombia, Perú y Alemania.

De igual manera contaremos con representantes de Estados Unidos, Guatemala, Honduras e Italia entre muchos otros; en cuanto a las cifras Sapica 2009 recibirá más de 850 expositores, 12 mil compradores y 34 mil visitantes concibiendo al evento como una cita ineludible en la industria del calzado y el cuero para toda la región latinoamericana.

La división de pabellones será entre Dama, Caballero, Vestir, Casual, Niño, Deportivo, Vaquero, Marroquinería, Alta Moda y Nuevos Emprendedores que proporcionarán calidad y confort a los compradores además de un organigrama por lo que año tras año se consolida en su labor de mostrar las novedades en la Industria del Calzado.



En las últimas versiones se ha convertido en el espacio idóneo para expresar la Moda en el Calzado a través de las conferencias, pasarelas y el Show de Alta Moda que Sapica proporciona a los asistentes.

Entre los participantes activos se han presentado diseñadores de la talla de Héctor Terrones, Louis Verdad, Julia y Renata, Ximena Valero entre muchos otros que han presentado sus colecciones en vestido y calzado.

IFLS EN **soitu.es**

Miércoles 18 de febrero de 2009

Se abre la Semana de la Moda de Bogotá con propuestas ecológicas y diseños en cuero

EFE

Actualizado 18-02-2009 05:30 CET

Bogotá.- La Semana Internacional de la Moda de Bogotá abrió hoy sus puertas con sendos desfiles en los que se presentaron propuestas ecológicas y diseños de zapatería, complementos y marroquinería confeccionados en cuero.



De esta manera se inició el certamen, que acoge el recinto ferial Corferias de la capital colombiana, en dos de los cuatro salones que exhibirá lo último de la moda latinoamericana hasta el domingo 22 de febrero, cuando el público tendrá libre acceso a las colecciones de jóvenes diseñadores.

Mientras que a media tarde en algunos pabellones del espacio ferial se ultimaban los detalles decorativos, en al menos dos de ellos ya estaban expuestos los productos de las nuevas firmas de moda y preparados los juegos de luces que iluminarán las pasarelas durante el resto de la semana.

La propuesta de la diseñadora brasileña Neide Köhler Schulte se plasmó en prendas de algodón y fibras orgánicas vegetales que, según el representante de la marca de té que patrocinó el evento, "cumple con todas las leyes ambientales y promueve el consumo consciente".

Köhler Schulte, cuya muestra se desarrolló en el marco del Salón Futuro que apadrina la Alcaldía de Bogotá, apostó por estampados en los que los tonos naturales contrastan con oscuros en sus colecciones femenina y masculina, mientras que en su línea infantil la diseñadora optó por colores tropicales.

En el mismo pabellón, cerca de un centenar de diseñadores y jóvenes promesas de la moda colombiana exponen sus productos en confección, joyería, bisutería, marroquinería y calzado que pondrán a la venta al público durante el fin de semana.

En paralelo, la feria del cuero International Footwear and Leather Show (IFLS) congregó a seis firmas especializadas en curtidos, que presentaron desde conceptos como el de la mujer vestida en piel de arriba a abajo, defendido por la diseñadora colombiana Julia de Rodríguez, hasta el del hombre dependiente de funcionales carteras, de Dvinni.

Collares, sombreros, bandoleras y aretes de inspiración indígena se reunieron en la apuesta de la firma costeña Gabi Arenas, que sorprendió a todos cuando una de las modelos sacó de su bolso un pequeño cachorro.

El diseñador Manuel Medina mostró sus productos multifuncionales "en cueros ecológicos", explicó a Efe, que se adaptan a cualquier momento del día y contribuyen a "ahorrar en material y reducir la contaminación típica de los procesos de producción", apostilló.

La Semana Internacional de la Moda engloba, además del Salón Futuro y del International Footwear and Leather Show, otros dos certámenes que iniciarán sus actividades a partir de este miércoles: el Salón y el Círculo de la Moda.

Esta feria busca convertir a Bogotá en "una verdadera capital del diseño y la innovación", tal y como reconoció el director de investigación y desarrollo del Círculo de la Moda, Arturo Tejada.

Hasta ahora había sido Medellín, capital del departamento de Antioquia, la ciudad que históricamente ha contado con una arraigada tradición textil en Colombia, pero ahora Bogotá se ha propuesto sino superarla al menos competir con ella.



Miércoles 18 de febrero de 2009

Abre Semana de la Moda de Bogotá con propuestas ecológicas y diseños en cuero

Ana Gómez
• EFE

La Semana Internacional de la Moda de Bogotá abrió hoy sus puertas con sendos desfiles en los que se presentaron propuestas ecológicas y diseños de zapatería, complementos y marroquinería confeccionados en cuero.

De esta manera se inició el certamen, que acoge el recinto ferial Corferias de la capital colombiana, en dos de los cuatro salones que exhibirá lo último de la

moda latinoamericana hasta el domingo 22 de febrero, cuando el público tendrá libre acceso a las colecciones de jóvenes diseñadores.

Mientras que a media tarde en algunos pabellones del espacio ferial se ultimaban los detalles decorativos, en al menos dos de ellos ya estaban expuestos los productos de las nuevas firmas de moda y preparados los juegos de luces que iluminarán las pasarelas durante el resto de la semana.

La propuesta de la diseñadora brasileña Neide Köhler Schulte se plasmó en prendas de algodón y fibras orgánicas vegetales que, según el representante de la marca de té que patrocinó el evento, "cumple con todas las leyes ambientales y promueve el consumo consciente".

Köhler Schulte, cuya muestra se desarrolló en el marco del Salón Futuro que apadrina la Alcaldía de Bogotá, apostó por estampados en los que los tonos naturales contrastan con oscuros en sus colecciones femenina y masculina, mientras que en su línea infantil la diseñadora optó por colores tropicales.

En el mismo pabellón, cerca de un centenar de diseñadores y jóvenes promesas de la moda colombiana exponen sus productos en confección, joyería, bisutería, marroquinería y calzado que pondrán a la venta al público durante el fin de semana.

En paralelo, la feria del cuero International Footwear and Leather Show (IFLS) congregó a seis firmas especializadas en curtidos, que presentaron desde conceptos como el de la mujer vestida en piel de arriba a abajo, defendido por la diseñadora colombiana Julia de Rodríguez, hasta el del hombre dependiente de funcionales carteras, de Dvinni.

Collares, sombreros, bandoleras y aretes de inspiración indígena se reunieron en la apuesta de la firma costeña Gabi Arenas, que sorprendió a todos cuando una de las modelos sacó de su bolso un pequeño cachorro.

El diseñador Manuel Medina mostró sus productos multifuncionales "en cueros ecológicos", explicó a Efe, que se adaptan a cualquier momento del día y contribuyen a "ahorrar en material y reducir la contaminación típica de los procesos de producción", apostilló.

La Semana Internacional de la Moda engloba, además del Salón Futuro y del **International Footwear and Leather Show**, otros dos certámenes que iniciarán sus actividades a partir de este miércoles: el Salón y el Círculo de la Moda.

Esta feria busca convertir a Bogotá en "una verdadera capital del diseño y la innovación", tal y como reconoció el director de investigación y desarrollo del Círculo de la Moda, Arturo Tejada.

Hasta ahora había sido Medellín, capital del departamento de Antioquia, la ciudad que históricamente ha contado con una arraigada tradición textil en

Colombia, pero ahora Bogotá se ha propuesto sino superarla al menos competir con ella.

IFLS EN **latercera.com** BETA

Miércoles 18 de febrero de 2009

Semana de la Moda de Bogotá comienza con propuestas ecológicas y diseños en cuero

El recinto ferial Corferias de la capital colombiana, exhibirá lo último de la moda latinoamericana hasta el domingo 22 de febrero.

por EFE | 18/02/2009 - 08:56



La Semana Internacional de la Moda de Bogotá abrió ayer sus puertas con varios desfiles en los que se presentaron propuestas ecológicas y diseños de calzado, complementos y artículos como carteras confeccionados en cuero.

De esta manera se inició el certamen, que acoge el recinto ferial Corferias de la capital colombiana, en dos de los cuatro salones que exhibirá lo último de la moda latinoamericana hasta el domingo 22 de febrero, cuando el público tendrá libre acceso a las colecciones de jóvenes diseñadores.

Mientras que a media tarde en algunos pabellones del espacio ferial se dejaban listos los detalles decorativos, en al menos dos de ellos ya estaban expuestos los productos de las nuevas firmas de moda y preparados los juegos de luces que iluminarán las pasarelas durante el resto de la semana.

DISEÑADORA BRASILEÑA

La propuesta de la diseñadora brasileña Neide Köhler Schulte se plasmó en prendas de algodón y fibras orgánicas vegetales que, según el representante de la marca de té que patrocinó el evento, "cumple con todas las leyes ambientales y promueve el consumo consciente".

Köhler Schulte, cuya muestra se desarrolló en el marco del Salón Futuro que apadrina la Alcaldía de Bogotá, apostó por estampados en los que los tonos naturales contrastan con oscuros en sus colecciones femenina y masculina, mientras que en su línea infantil la diseñadora optó por colores tropicales.

En el mismo pabellón, cerca de 100 diseñadores y jóvenes promesas de la moda colombiana exponen sus productos en confección, joyería, bisutería, complementos y calzado que pondrán a la venta al público durante el fin de semana.

En paralelo, la feria del cuero International Footwear and Leather Show (Ifls)



congregó a seis firmas especializadas en cueros, que presentaron desde conceptos como el de la mujer vestida en piel de arriba a abajo, defendido por la diseñadora colombiana [Julia de Rodríguez](#), hasta el del hombre dependiente de funcionales carteras, de Dvinni.

Collares, sombreros, cintillos y aros de inspiración indígena se reunieron en la apuesta de la firma costeña Gabi Arenas, que sorprendió a todos cuando una de las modelos sacó de su bolso un pequeño cachorro.

CUEROS ECOLOGICOS

El diseñador Manuel Medina mostró sus productos multifuncionales "en cueros ecológicos", explicó, los que se adaptan a cualquier momento del día y contribuyen a "ahorrar en material y reducir la contaminación típica de los procesos de producción", aseguró.

La Semana Internacional de la Moda reúne, además del Salón Futuro y del International Footwear and Leather Show, otros dos certámenes que iniciarán sus actividades a partir de este miércoles: el Salón y el Círculo de la Moda.

Esta feria busca convertir a Bogotá en "una verdadera capital del diseño y la innovación", tal y como reconoció el director de investigación y desarrollo del Círculo de la Moda, Arturo Tejada.

Hasta ahora había sido Medellín, capital del departamento de Antioquia, la ciudad que históricamente ha contado con una arraigada tradición textil en Colombia, pero ahora Bogotá se ha propuesto sino superarla al menos competir con ella.

IFLS EN Marcas y Mercados.com

Miércoles 18 de febrero de 2009

Instalación del International Footwear & Leather Show – IFLS

Ser competentes frente a países asiáticos como China, India y Pakistán es el reto para el 2009. Bancóldex ha invertido cerca de \$413.000 millones en recursos crediticios para la industria textil, confecciones y cuero. El 39% de las

exportaciones de Colombia a Ecuador se ven impactadas por sub-partidas arancelarias

Bogotá.- Durante la instalación de la versión XIX del International Footwear & Leather Show, en el marco de la Semana Internacional de la Moda que se lleva a cabo entre el 17 y 20 de febrero, el Dr. Luis Gustavo Flórez, Presidente de Acicam, aseguró que los empresarios del sector están preparados para mejorar los clústers en todas las regiones del país y así continuar potencializando la participación del mercado, a través de mecanismos de control claros que realicen un seguimiento efectivo a toda la cadena productiva del sector, de la mano con el Gobierno y así alcanzar los objetivos conjuntos.

Por su parte el doctor Ricardo Duarte Duarte, Ministro de Comercio, Industria y Turismo (e), señaló algunos puntos destacables en materia de importación y exportación y particularmente el proceso de reclamación que está realizando frente al Ecuador con motivo de la aplicación de restricciones a las exportaciones colombianas a ese país. Resalto el liderazgo e innovación que entidades como Acicam promueven y apoyan.

Enfatizó sobre la importancia de la innovación respecto a los mercados internacionales, como un elemento diferenciador y estratégico para atraer inversión extranjera, destacando la ayuda y compromiso que ha recibido el Gobierno en este aspecto " hemos trabajado en conjunto con distintas entidades y adelantado una serie de medidas, con el fin de apoyar la transformación productiva del sector y encontrar esa reglamentación requerida para tener un entorno favorable y una sana competencia para el mismo", comentó.

De igual forma aseguró que Bancóldex ha invertido cerca de \$413.000 millones de recursos crediticios en la industria textil, confecciones y cuero, a través de créditos de redescuento a tasas preferenciales creadas para apoyar a los exportadores afectados por la revaluación, fijando precios indicativos para los productos del sector con base en el reglamento técnico para etiquetado de las manufacturas de cuero y de calzado, mediante la resolución 933 de abril de 2008, bajo la estricta supervisión y control de la Superintendencia.

Bancóldex desempeña un papel importante como soporte financiero, con el objetivo para este año de desembolsar 5 billones de pesos y así cubrir un alto porcentaje de la demanda de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil, apoyando a las pymes y atendiendo a las necesidades de inversión. Durante la sesión de inauguración también intervino Mariela Barragán, Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá, quien destacó el evento y señaló la amplia disposición del gobierno distrital en apoyar los desarrollos productivos del sector del calzado y la marroquinería. Por su parte el Presidente de la Junta Directiva Nacional de Acicam, Dr. César Augusto Jaramillo, reveló las cifras de la balanza comercial de Colombia y los resultados obtenidos en el 2008 señalando la necesidad de realizar un riguroso control y aplicación de las medidas que el Gobierno Nacional ha adoptado en defensa del sector contra la competencia desleal de las importaciones.

Por último las autoridades presentes hicieron el corte oficial de la cinta del a XIX versión del International Footwear & Leather Show, en el marco de la Semana Internacional de la Moda.

Imágenes del primer desfile





IFLS EN

Miércoles 18 de febrero de 2009

**Oasis Otoño Invierno 2009-2010 Julia de
Rodriguez abre los telones de la pasarela Chic
del IFLS 2009**

Corferias Bogota Colombia.
February 18, 2009 by darfer



Julia de Rodríguez se hace presente en la semana Internacional de la Moda abriendo las pasarelas del IFLS con Oasis Otoño Invierno 2009-2010.

La feria del cuero y el calzado, International Footwear and Leather Show 2009, (IFLS) congregó a seis firmas especializadas en curtidos, que presentaron desde conceptos como el de la mujer vestida en piel de arriba a abajo, defendido por la diseñadora colombiana Julia de Rodríguez, hasta el del hombre dependiente de funcionales carteras, de Dvinni.

Collares, sombreros, bandoleras y aretes de inspiración indígena se reunieron en la apuesta de la firma costeña Gabi Arenas, que sorprendió a todos los presentes cuando una de las modelos sacó de su bolso un pequeño y tierno cachorro.

El diseñador Manuel Medina mostró sus productos multifuncionales “en cueros ecológicos”, que se adaptan a cualquier momento del día y contribuyen a “ahorrar en material y reducir la contaminación típica de los procesos de producción”.

Con más de 30 años de experiencia a través de cuatro generaciones destacándose con calidad y diseños, Julia de Rodríguez es una digna representante de la Industria del cuero en Colombia.

El Cronograma de pasarelas IFLS es: el 17 de febrero con la temática Chic, el 18 urbano, el 19 Colombia propone y el viernes 20 de Febrero con Cosmopolita con la cual se cerraran las pasarelas de IFLS.

En este magno evento podremos esperar las últimas tendencias en calzado, la marroquinería y las prendas de vestir en cuero y muchas más sorpresas que solo los asistentes podrán admirar las cuales son propuestas novedosas e innovadoras de la Industria del Diseño del Cuero, Calzado y Marroquinería.

Los Diseños de Julia de Rodríguez se acentúan a una mujer segura y sofisticada capaz de cumplir con todos sus roles, tales como el de Ejecutiva,

Esposa y Madre conservando su estilo y por supuesto el cuero es el eje central de la colección Oasis.

La mujer real que propone Oasis cuenta con diseños formales como informales para cubrir todas las áreas en las cuales la mujer debe desempeñarse apropiadamente por lo que Augusta Rodríguez, diseñadora en Julia de Rodríguez la describe como una mujer tranquila, segura y fresca.

Los tonos que predominan en la colección es el arena combinado con los azules, verdes, grises lilas y dorados mezclados armónicamente para dar lugar a uno de los mejores eventos de la Semana Internacional de la Moda Corferias Bogotá.

La Pasarela Chic abre los telones en el marco de la semana Internacional de la Moda de Bogotá proyectando a la Industria del Cuero y del Calzado Colombiano con gran competitividad en los mercados internacionales.



IFLS EN

Jueves 19 de febrero de 2009

Cronograma de Actividades del International Footwear & Leather Show IFLS 2009, Bogota Corferias.



Ferias y Congresos del Mundo, presenta el cronograma de actividades del International Footwear and Leather Show IFLS 2009, planificadas del 17 al 20 de febrero en la ciudad de Bogotá, en el marco de La Semana Internacional de la Moda en Bogota, Corferias.

El 17 se llevo a cabo el desfile de inauguración a cargo de Julia de Rodríguez con el nombre de Oasis Otoño, Invierno 2009 /2010; el 18 de 9:00 am a 9:30 am se desarrollo la Apertura del Evento.



Pero eso no es todo el 18 también se hará presente Sandra Harabagi del hermosísimo Brasil con Creación y Desarrollo de Moda Integrar, Vestuario, Calzado y Joyería de 10:30 am a 12:30 pm, y en un evento de la magnitud de la Semana Internacional de la Moda Bogotá no podía faltar las estrategias de diseño de calzado para fortalecer el posicionamiento de marca por Belén Dónate de España de 2:30 pm a 6:30 pm.

El 19 Design thinking y design management en tiempos de cambio. ¿Cómo enfrentarse con nuevos retos de un planeta en crisis apostando sobre el design? Por Alessandromanetti Italia de 8:00 am a 9:00 am. Pilar Pasamonte de Italia es la encargada de 9:00 am a 10:00 am de "Presente y Futuro de la Joya como complemento y Accesorio de Moda en Europa y el Mundo.

De 10:30 am a 12:30 pm se presentara el mejoramiento global de la competitividad de la Industria Latinoamericana del Calzado ofrecido por el Hungaro Ferenc Schel seguido por José Antonio Abugaber de México exhibiendo Realidad y Perspectiva del calzado, la visión de México de 2:30 pm a 3:30 pm.

Y la delegada de Colombia del día será Ángela Useche con Informe de Tendencias del Taller Conceptos de Moda en Cuero, Calzado y Marroquinería 2009- 2010.

A pesar de que el 20 de febrero es el último día será una jornada concurrida como los demás con la participación de Camilo Herrera y Juan Diego Becerra en La cadena del Calzado, La Marroquinería, el Vestuario y la Moda a las 8:00 am y hasta las 9:00 am.

El diseño de la Moda emergente en España y Europa a través de las 25 ediciones del Modafad, asociación de la Moda Española, Representación del libro Barcelona New Fashion Designer por dos expositores que se habían presentado independientemente y que se unen para el desarrollo de la programación, estos son Pilar Pasamontes y Alessandro Manetti ambos agentes de Italia de 9:30 am a 10:00 am.

La perspectiva Internacional de la Industria del Cuero por Ivan Vargas, Brasileño de 10:00 am a 11:30 am y luego de 11:30 am a 12:30 am Diseño en Moda a través de escenarios conceptuales por Oscar Hernandez, Colombiano y la programación teminaria con El arte de la Trasformacion en la Industria de la Moda por Jum Nakao compatriota de Iván Vargas.

Con todo lo anterior son varios días enfocados a la Industria de la Moda, el calzado el cuero y la marroquineria, que para los Empresarios y visitantes es indispensable asistir basados en la nuevas tendencias y como lo ratifican los expertos catalogando la unión de Salón de la Moda, el Internacional Footwear and Leather Show (IFLS), el Salón Futuro y el Circulo de la Moda de Bogotá.



IFLS EN

Sábado 21 de febrero de 2009

Colombia propone la pasarela del International Footwear and Leather Show IFLS 2009 en Corferias



Magia glamour y diseño son los elementos mas relevantes de la pasarela “Una extraña evolución” en la que el calzado y la marroquinería engalanaron la Semana Internacional de la Moda 2009, en Corferias.

De la mano del Taller Conceptos de Moda, ACICAM, el International Footwear and Leather Show IFLS 2009, presentó los diseños creativos de Calzado Mandarin, Teorema Shoes, Govelino inspirados en la fantasía de diferentes mundos, llenos de color, formas, sentimientos y una gran dosis de diseño.



IFLS EN



Miércoles 25 de febrero de 2009

Todo un acontecimiento en la capital Paso a paso la moda

Autor: Carmen Vásquez

La palabra fue... ¡excelente! Lo que se vivió la semana pasada en Bogotá con la unión de entidades que trabajan la moda y que formaron el círculo perfecto con la Semana Internacional de la Moda.

Pero hoy nos ocuparemos del sector del cuero, del Salón del Calzado, de la Marroquinería, agrupados en Acicam. Un evento que unió en plataforma de tendencias y negocios, todo lo que hoy es el diseño y la confección de todo lo que se fabrica en el país con pieles de diferentes animales.



EN NÚMEROS

Cada uno como ser humano tiene su pie asignado a un número de calzado, el mismo calzado que nos lleva a caminar diariamente y durante toda una vida. Es un número muy importante en toda nuestra existencia. De aquí que el calzado que usemos sea de total comodidad porque si le aprieta le dan callos, si los usa puntudos le dan juanetes y si los calza anchos le ampliarán el pie. El zapato en la vida del hombre es un proceso cultural desde el primer momento que nacemos. Su historia va unida a la historia del vestido. Y hoy en día hace una alianza perfecta entre tendencias, estilos y moda porque va a la par con la moda, tanto que hoy en día son protagonistas. Son los que más se notan, son los que atrapan las miradas.

El 65% de las exportaciones colombianas de la cadena del cuero se dirigen al mercado venezolano, siguen en su orden los Estados Unidos y Puerto Rico; China entra con un 5% y le siguen Italia, Ecuador y México. Exportaciones colombianas que en el periodo del 2008 ascendieron a 441.7 millones de dólares. El 58% de las exportaciones son de la piel del cuero, el 29% de marroquinería, el 14% de calzado terminado y el 12% de partes de calzado.

En esta versión número 19 del International Footwear & Leather Show estuvieron presentes 105 empresarios de Santander, 83 de Bogotá y Cundinamarca, 50 del Valle del Cauca, 34 de Antioquia y 29 de Norte de Santander. Llegaron también expositores internacionales de Brasil, un país muy importante en este sector de calzado, México y Perú. Todos ellos exhibieron las colecciones de calzado, marroquinería, artículos de viaje, prendas de vestir. Hay que ver que hoy, el cuero se ve combinado con otros textiles como la lona, sintéticos, rasos, cintas, elásticos.

Nombres de prestigio en el diseño de pieles como el de Julia de Rodríguez, Gabi Arenas, Aluzia, Arpiel, Baumler, Hojas Secas, Mipelle, Berneti, son apenas unos nombres de los muchos que salieron este año a la pasarela del cuero.

OTOÑO-INVIERNO

El informe de este año presentó cuatro inspiraciones orientadas a la exploración de una mente creativa... todo es posible.

El Mito: Es el recuerdo de lo antiguo, los colores empiezan a caminar con el terracota, grisáceos, verdosos, los húmedos y los cueros son los envejecidos, de doble faz, acabados tradicionales. Como detalles vienen con las joyas del Art Nouveau, cascabeles, tejidos en alambres, candados.

La forma para la mujer es la punta ovalada, semicuadrada, tacones forrados en piel cuadrados o cónicos. Las carteras son de tamaño mediano.

El Amanecer Ciudadino: Es muy llamativa esta colección que entra con los colores de gris, ácidos que se contrastan, con verde, con blanco, con el color atmósfera. Las pieles que sobresalen son el nobuck, el ante, el becerro, charoles, lonas, y se prestan para las mezclas inesperadas como los lisos con los arrugados, ribetes anchos. Los tacones de varias alturas, las hormas ovaladas, redondas y gruesas, suelas compuestas estilo cuña en cauchos y materiales naturales. Aquí la mezcla del color es una locura.

El Lenguaje de la Red: El mundo no se detiene y la solución tiene que ser ya. La palabra rutina no existe. Los colores de esta tendencia son una locura de belleza porque es la mezcla entre lo futuro y lo cibernético. La brillantez del fucsia, el naranja, el mandarina, el amarillo y un gris plateado. Los cueros son los craquelados con relieves iridiscentes imitando pixeles. Cueros de becerro, ante y charol. Aplicaciones que viene en vidrio y en plásticos transparentes. Aquí el tacón es de 12 centímetros o de 3 centímetros. Las plataformas las podemos ver aquí serigrafiadas o pintadas.

Teatro Ostentoso: Lo mágico traducido en ceremonias dramáticas, lo recargado, el exceso en todo. Aquí los colores son los vibrantes y lujosos, el orquídea, el rojo, el vino tinto, el noche. Las pieles para lucir son las exóticas y vienen mezcladas con bordados, con pedrería, con repujados, con satín, cintas, rasos, terciopelo y es aquí donde lo metalizado cobra fuerza. Las hormas vienen puntudas y afiladas, los tacones son entre 7 y 11 centímetros en forma cónica y de base cuadrada, plataformas internas y suelas de madera. La base pintada es todo un carrusel de creatividad.

Colombia como país creativo en diseños de moda de cuero pisa firme y elegante.