



XXII Versión / Agosto 3 al 6
2 0 1 0



Primavera - Verano 2011

ifls@ifls.com.co / www.ifls.com.co / Bogotá - Colombia

CALZADO
FOOTWEAR

MARROQUINERÍA
LEATHER GOODS

MODA
FASHION

PRENDAS DE VESTIR
LEATHER APPAREL

IFLS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ACICAM se complace en compartir con usted las distintas notas de prensa que sobre la **XXII versión del IFLS** se han publicado, hasta la fecha, en los diferentes medios de comunicación.

Comercialización de calzado sigue aumentando

Nota Diario de Occidente

Venta de artículos de marroquinería crecieron 12%, la producción aumentó un 18.5%, mientras que el empleo cayó -2.9%, al igual que las exportaciones en 8%.

Tanto las ventas reales totales como la producción de la industria de curtido de cueros y artículos de marroquinería mostraron un aumento significativo durante los cuatro primeros meses del año, sin embargo la producción y ventas reales de la industria de calzado sigue cayendo a tasas del 1.8% y 3.2%, según la muestra mensual manufacturera del Dane.

Así lo explicó el presidente de la Asociación Colombiana de Industrias del Calzado, el cuero y sus manufacturas, Acicam, Luis Gustavo Flórez, quien aseguró además que ferias como la **XXII versión del International Footwear and Leather Show, que se llevará a cabo del 3 al 6 de agosto, incentivan el crecimiento del sector.**

Reiteró, que las cifras muestran un crecimiento en las ventas reales totales de la industria de la materia prima, jalonada por el aumento de las exportaciones a destinos diferentes a Venezuela, especialmente China e Italia. El crecimiento en 9% del comercio al por menor, de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero está fuertemente influenciado por las ventas de artículos de marroquinería. No obstante, se sigue presentando, aunque en menor medida, lo que hemos denominado como la "disyuntiva comercial": mientras las ventas del sector en el comercio crecen a tasas importantes, las ventas de calzado de la industria registran tasas negativas, aseguró el presidente de Acicam.

Explicó, que esto ocurre porque la demanda de este tipo de productos se abastece más de los importados, principalmente de países asiáticos y de un manejo de inventarios como sustitutos de productos nacionales. En consecuencia, la estrategia de Acicam se centra en lograr una mayor diferenciación de producto y en el desarrollo de mayores atributos de confort y moda. Ferias especializadas como el IFLS, incentivan a los productores nacionales.

Así van las exportaciones

De acuerdo a la información de Acicam, las exportaciones del total del sector crecieron a abril 64%, hacia destinos diferentes a Venezuela, principalmente por países como Estados Unidos y Puerto Rico (aumento de 8%), Italia (180%), China (332%), México (12%) y Perú (82%). Igualmente el intercambio con Ecuador también aumentó en 41%, gracias a la normalización de las relaciones diplomáticas. Sin embargo las exportaciones totales del sector siguen cayendo en un -45%, como consecuencia del cierre del mercado de Venezuela, que en el 2009, constituía el 70% del destino de las exportaciones y a abril de 2010 solo representa el 11% del mismo.

Esto muestra el gran esfuerzo de diversificación del mercado en las exportaciones de las empresas colombianas en la cadena productiva. Cabe recordar que el dirigente gremial, había asegurado en días anteriores que Acicam continuará en la búsqueda de nuevos mercados en Centroamérica, Guatemala y El Salvador.

La Industria del Cuero y del Calzado en Colombia, sigue aumentando sus ventas.

Nota portal Ferias y Congresos del Mundo

- Venta de artículos de marroquinería crecieron 12%, la producción aumentó un 18.5%, mientras que el empleo cayó -2.9%, al igual que las exportaciones en 8%.

- La producción, ventas y empleo en el curtido y preparado de cuero crecieron 31.6% 29.4% y 6.2% respectivamente, sin embargo las exportaciones cayeron -38%, influenciado por Venezuela.
- Las exportaciones siguen creciendo hacia destinos diferentes a Venezuela.



El presidente de la Asociación Colombiana de Industrias del Calzado, el cuero y sus manufacturas, ACICAM, Luis Gustavo Flórez, aseguró que tanto las ventas reales totales como la producción de la industria de curtido de cueros y artículos de marroquinería mostraron un aumento significativo durante los cuatro primeros meses del año, sin embargo la producción y ventas reales de la industria de calzado sigue cayendo a tasas del 1.8% y 3.2%, según la muestra mensual manufacturera del DANE. Añadió que Ferias como la **XXII versión del INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW**, que se llevará a cabo del 3 al 6 de agosto, incentivan el crecimiento del sector.

Reiteró, que las cifras muestran un crecimiento en las ventas reales totales de la industria de la materia prima, jalonada por el aumento de las exportaciones a destinos diferentes a Venezuela, especialmente China e Italia.

El crecimiento en 9% del comercio al por menor, de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero está fuertemente influenciado por las ventas de artículos de marroquinería.

No obstante, se sigue presentando, aunque en menor medida, lo que hemos denominado como la “disyuntiva comercial”: mientras las ventas del sector en el comercio crecen a tasas importantes, las ventas de calzado de la industria registran tasas negativas, aseguró el presidente de ACICAM.

Explicó, que esto ocurre porque la demanda de este tipo de productos se abastece más de los importados, principalmente de países asiáticos y de un manejo de inventarios como sustitutos de productos nacionales.

En consecuencia, la estrategia de ACICAM se centra en lograr una mayor diferenciación de producto y en el desarrollo de mayores atributos de confort y moda. Ferias especializadas como el IFLS, incentivan a los productores nacionales.



EN CUANTO A EXPORTACIONES...

De acuerdo a la información de ACICAM, las exportaciones del total del sector crecieron a abril 64%, hacia destinos diferentes a Venezuela, principalmente por países como Estados Unidos y Puerto Rico (aumento de 8%), Italia (180%), China (332%), México (12%) y Perú (82%). Igualmente el intercambio con Ecuador también aumentó en 41%, gracias a la normalización de las relaciones diplomáticas.

Sin embargo las exportaciones totales del sector siguen cayendo en un -45%, como consecuencia del cierre del mercado de Venezuela, que en el 2009, constituía el 70% del destino de las exportaciones y a abril de 2010 solo representa el 11% del mismo. Esto muestra el gran esfuerzo de diversificación del mercado en las exportaciones de las empresas colombianas en la cadena productiva.

Cabe recordar que el dirigente gremial, había asegurado en días anteriores que ACICAM continuará en la búsqueda de nuevos mercados en Centroamérica, Guatemala y El Salvador.

Según Flórez, ACICAM sigue trabajando en plataformas comerciales como EICI, IFLS y la Semana de la Moda de Bogotá, además continúa con la lucha contra el contrabando y la competencia desleal en alianza con el Gobierno y trabaja en el desarrollo de programas de diversificación de mercados con Proexport, así como en un programas de diferenciación en calzado que hacen énfasis en los atributos de confort y de diseño de producto con Ceinnova y Assintecal, así como con la apertura de nuevos mercados a través de las negociaciones de Tratados de Libre Comercio con la UE, Canadá, EFTA y Corea.

La XXII versión del INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW organizado por ACICAM en CORFERIAS, está distribuido en 9000 metros cuadrados, participarán alrededor de 400 expositores nacionales de Bogotá y Cundinamarca, Antioquia, Santander, Valle del Cauca y Norte de Santander. Dentro de los internacionales se encuentran México y Brasil.

Calzado, perjudicado con la tasa de cambio

Caen exportaciones a Venezuela un 91%

Nota El Mundo



La tasa de cambio y la crisis con Venezuela tienen en jaque a los productores colombianos del sector de calzado, quienes en los primeros 4 meses del año vieron reducir sus ventas reales en 3,2% con respecto al mismo periodo de 2009, le contó a EL MUNDO Luis Gustavo Flórez, presidente de la Asociación Colombiana de Industriales de

Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, Acicam.

Con respecto a la tasa de cambio Flórez señaló que la devaluación del dólar ha puesto en una situación crítica a los industriales del país, pues ésta facilita la importación de calzado que desplaza la producción nacional y como si fuera poco al momento de exportar los empresarios reciben menos pesos por su producto.

“La devaluación está afectando bastante al sector porque hace que el margen de los industriales sea mucho más estrecho casi rozando los puntos de equilibrio en las empresas”, indicó el Presidente de Acicam.

Sobre la crisis con Venezuela y su repercusión en el sector nacional Flórez aseguró que ésta “le ha pegado duro” y muestra de ello es que de US\$96,7 millones exportados durante los primeros cuatro meses de 2009 pasamos a US\$8,4 millones en igual periodo de 2010, lo que representa una caída del 91% en exportaciones al vecino país.

Ante esta situación los industriales locales decidieron montarse al bus de la diversificación de mercados que lidera el Gobierno Nacional y que en el primer

cuatrimestre del año les permitió aumentar sus exportaciones a países como Chile, donde crecieron un 16% con respecto al año pasado.

Sin embargo, los productores nacionales esperan que el nuevo Gobierno logre restablecer las relaciones comerciales con Venezuela.

“Esperamos que la nueva Administración logre reabrir el mercado, y reabrirlo por supuesto en condiciones recíprocas”, dijo el Presidente de la Acicam.

De otro lado, los sectores que si presentaron un repunto en sus ventas durante el periodo enero - abril de 2010 fueron el de curtido y preparado del cuero y el de marroquinería que crecieron 29,4% y 12,1%, respectivamente.

Esta información la dio a conocer Luis Gustavo Flórez a EL MUNDO al presentar la **XXII versión de Footwear & Eláter Show, (Ifs), feria del sector del cuero, calzado y la marroquinería que se realizará en Bogotá del 3 al 6 de agosto**, donde los industriales colombianos presentarán su nueva colección a los 13.000 compradores nacionales e internacionales que se espera asistan.

“La expectativa con esta feria es en el corto plazo de 30 a 60 días, superar los US\$5 millones, y en largo plazo fortalecer el sector y continuar diversificando el mercado”, puntualizó el Presidente de Acicam.

Pie de foto: Según Luis Gustavo Flórez, presidente de Acicam, en los 4 primeros meses del año la producción real del sector del calzado decreció 8% con respecto al mismo periodo de 2009.

ENTRE ENERO Y MAYO DEL 2010

Exportaciones de calzado a Venezuela cayeron 91 por ciento

Nota El Universal

BOGOTÁ, COLPRENSA

Así lo informó el presidente de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, Acicam, Luis Gustavo Flórez, durante el lanzamiento este jueves de la **versión 22 del International Footwear and Leather Show, la feria más importante del sector.**

El directivo señaló que durante los cuatro primeros meses del año, las exportaciones al vecino país, a causa de los problemas comerciales, se deterioraron notablemente, cayendo de 96.000 millones de dólares en el mismo periodo del 2009, a 8.200 millones de dólares en el 2010.

Feria Internacional de Cuero en Bogotá convoca a más de 82 compradores

Nota Portafolio

Del 3 al 6 de agosto en Corferias serán presentadas las últimas tendencias en diseño y moda de calzado, carteras, pequeña marroquinería, prendas de vestir y bisutería en cuero.

Empresarios de Alemania, México, Estados Unidos, Costa Rica, Guatemala, Perú, Ecuador, Chile y del Caribe, invitados por Proexport, **estarán en la vigésima segunda versión del Internacional Footwear and Leather Show (IFLS) que tendrá lugar en la capital colombiana.**

La delegación de Ecuador es la más numerosa, con 29 compradores, seguida de Costa Rica con 14 y de Guatemala con 9.

El vicepresidente de Exportaciones de Proexport, Ricardo Vallejo, explicó que para la selección de los compradores internacionales se priorizó en aquellos que buscan productos con valor agregado: moda, diseño y calidad y señaló que este apoyo a los empresarios del sector tiene como objetivo el desarrollo de planes exportadores en diversos mercados.

De igual manera, junto con la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Acicam) y la Universidad Politécnica Gran Colombiano se está trabajando en áreas de investigación y formulación de estrategias para la internacionalización efectiva.

En cuanto a la oferta nacional, estarán presentes 400 empresarios de la cadena productiva del cuero: calzado, marroquinería y prendas de vestir, provenientes de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Eje Cafetero, Medellín y Pasto, quienes presentarán sus colecciones de calzado en cuero, sintético, telas y lona. Así mismo, los productos terminados de marroquinería, carteras, prendas de vestir en cuero y bisutería. A la exhibición asistirán empresarios, gerentes y profesionales independientes dedicados a la comercialización y distribución mayorista de calzado y todo tipo de bienes manufacturados en cuero.

Proexport y Bancóldex tendrán un stand institucional durante los días de la feria para ofrecer a los compradores y exportadores los diferentes servicios que prestan las dos entidades, así mismo, información comercial de interés.

El IFLS presenta en agosto la producción de Colombia en manufacturas de cuero

Portal Cueroamerica

La vigésima segunda versión del International Footwear and Leather Show, que se llevará a cabo del **3 al 6 de agosto de 2010 en la ciudad de Bogotá**, contará con la participación de cerca de 400 expositores fabricantes de calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero provenientes de los principales polos industriales de Colombia, y también de Brasil y México.

Econotas

FERIA DEL CUERO

El Universal

Empresarios de Alemania, México, Estados Unidos, Costa Rica, Guatemala, Perú, Ecuador, Chile y del Caribe, invitados por Proexport, estarán en la **vigésima segunda versión del International Footwear and Leather Show (IFLS) que tendrá lugar en Bogotá del 3 al 6 de agosto próximos**. La delegación de Ecuador es la más numerosa, con 29 compradores

La gran vitrina del cuero

Revista Avianca Edición Julio 2010

La gran vitrina del cuero



Del 3 al 6 de agosto se realizará en Bogotá una de las ferias más importantes de la industria del cuero. Clientes, proveedores y comerciantes se reunirán para impulsar el desarrollo de futuros negocios.

Más de 800 marcas estarán presentes en la XXII versión del International Footwear and Leather Show (IFLS), que se realizará entre el 3 y el 6 de agosto en Bogotá. Corferias será el lugar de encuentro para cerca de 400 expositores nacionales e internacionales que exhibirán productos de industrias como el calzado, la marroquinería y la confección de prendas.

Desarrollar nuevas oportunidades de negocio, crear alianzas comerciales y contactar clientes potenciales son algunas de las ventajas de esta feria, que integra además las últimas tendencias en diseño y en moda para el primer semestre de 2011.

De la misma forma, los visitantes podrán disfrutar de tres noches de desfiles organizados por Taller Conceptos de Moda. En ellos, los nuevos diseñadores y otros de mayor trayectoria presentarán sus creaciones en estilos informales, casuales, infantiles y deportivos, entre otros.

La Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (ACICAM), organizadora de este evento, estima que alrededor de 12.000 compradores provenientes de mercados mayoristas y detallistas especializados en artículos de cuero participarán en IFLS y tendrán la posibilidad de apreciar cada noche más de 100 muestras de los productos elaborados en cuero.

Industriales brasileños estarán presentes en colombiana IFLS

Nota Portal ExclusivoOnline

De ojo en el potencial del mercado latino-americano, once empresas de calzados brasileñas irán a presentar sus novedades, para la temporada primavera-verano 2011, en la **22ª edición de la International Footwear and Leather Show (IFLS)**. **Las empresas desembarcan en Bogotá, en Colombia**, entre los días 3 y 6 de agosto, mostrando las apuestas de la moda y del diseño brasileño. La participación de las marcas en la feria de calzados es promovida por Brazilian Footwear - Programa de Promoción a la Exportaciones de Calzados, desarrollado por Abicalçados (Asociación Brasileña de las Industrias de Calzados) junto con Apex-Brasil (Agencia de Promoción a la Exportaciones e Inversiones), conectada al Gobierno Federal, y organizada por Francal Ferias.

IFLS absorbe nueve mil metros cuadrados en los pabellones de la Corferias y el público visitante - estimado en 12 mil personas - podrá conferir las novedades de los 400 expositores, que desfilan más de 800 marcas de los principales polos colombianos, como Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Eje Cafetero, Medellín y Pasto, además del Brasil y México. Participan de la muestra las grifes 'made in Brazil' Siglo XXX, Tryon, Pimpolho, Pampili, Tanara, Albanese, Cogida, Raphaella Booz, Pie con Pie, Grendene - con las marcas Rider, Ipanema y Grendha - y Walk Way.

Para la asesora de Marketing del Brazilian Footwear, Vivian Laube, Colombia es un destino importante para el calzado de Brasil, ya que los últimos años, ese mercado registró un aumento gradual, que llamó la atención de los fabricantes como un mercado potencial. “Colombia es un mercado blanco de nuestro proyecto porque ha presentado perspectivas crecientes en la importación de calzados brasileños. Además de eso, la IFLS recibe visitantes de todos los países vecinos, aumentando así las posibilidades de negocios.”

Las once empresas brasileñas que participaron de la última edición de la IFLS, en febrero, incrementaron en más del 5% el volumen de negocios en comparación con el evento de febrero del año pasado. Durante la muestra, fueron efectuadas ventas en la orden de US\$ 388 mil, mientras la perspectiva para los próximos doce meses es generar más US\$ 2,135 millones. “La feria realmente registró más movimiento y está haciéndose una puerta de entrada para la América Central”, apunta Vivian. El destino de los pedidos será, además de Colombia, Ecuador, Perú, Puerto Rico y Antillas Holandesas.

Del 3 al 6 de agosto, XXII International Footwear and Leather Show en Corferias

Periódico Mira

Del 3 al 6 de agosto se llevará a cabo en Corferias la XXII versión del International Footwear and Leather Show, organizado por Acicam en Corferias. En este evento participarán alrededor de 400 expositores nacionales de Bogotá y Cundinamarca, Antioquia, Santander, Valle del Cauca y Norte de Santander, e internacionales de México y Brasil.

La gran novedad serán los invitados internacionales como la mexicana Paola Hernández, quien le diseña el atuendo a Jay de Moderato, Quique de Café Tacuba y Tito de Molotov, entre otros; y el argentino Héctor Neer, creador de la marca Peter Kent, marroquinería predilecta por la presidenta de Argentina, Cristina Kirchner y la princesa de Los Países Bajos, Máxima Zorreguieta.

Más de 80 compradores de Argentina, Brasil, Centroamérica, Ecuador, El Caribe, España, Estados Unidos, Italia, México, Perú y Venezuela, visitarán los 9.000 metros cuadrados de exhibición especializada en producto terminado, con más de 800 marcas.

Se estima que acudirán alrededor de 12.000 compradores del mercado mayorista y detallista especializado en calzado y artículos de cuero.

Unas complejas cifras

Notas Económicas El Mundo

Las ventas de marroquinería crecieron doce por ciento. La producción un 18.5 por ciento, el empleo cayó 2.9 y las exportaciones un ocho por ciento. Las ventas al exterior siguen creciendo en mercados a donde antes se exportaba poco o nada, pero la situación con Venezuela influyó en una caída del 38 por ciento. Las cifras las dio Acicam, la organización que agrupa a las empresas productoras de calzado, bolsos, artículos de cuero. En Bogotá entre el tres y el seis de Agosto Acicam hace su feria Internacional Footwear and Leather Show, cinco días después de clausurada Colombiamoda. No se sabe si este hecho obliga a los zapateros a no hacer en Medellín, simultánea con el certamen textil, su salón el cual se cumplía en uno de los hoteles.